



**DIJİTAL PAZARLAMA ANALİZİ**

**112dijital**

## İÇERİK

I. WEB TASARIM KONTROL LİSTESİ

II. İÇERİK KONTROL LİSTESİ

III. SEO KONTROL LİSTESİ

IV. SOSYAL MEDYA KONTROL LİSTESİ

# 112dijital

## I. WEB TASARIM KONTROL LİSTESİ

CHECK

Elbette sitenizin görsel açıdan güzel görünmesini istiyor olabilirsiniz. Fakat sitenin güzelliğinin yanı sıra kullanıcı deneyimlerini dikkate alarak oluşturacağınız tasarım sayesinde ziyaretçilerinizi müşteriye dönüştürmeyi hedeflemek daha önemlidir.

Web sayfanızın tüm cihazlara uyumlu olması kullanıcı deneyimi açısından en önemli kriterlerden biridir. Günümüzde mobil internetin masaüstü kullanımın önüne geçmesi sebebiyle, sitenizin tüm cihazlara uyumlu olması müşteri potansiyelinizi şüphesiz arttıracaktır.

Başlıklarınız ve meta açıklamalarınız yeterince basit ve anlaşılır mı? İnternet sayfalarındaki başlıkları sadece 10 kişiden 2'sinin okuduğunu unutmayın.

### Sayfaya Genel Bakış

Sayfanızdaki metin bloklarının %60'tan geniş olup olmadığını kontrol ettiniz mi?

Kullanıcı deneyimi araştırmaları, çok geniş yazılmış metinlerin okuyucuyu yorduğu için okumamayı tercih ettiklerini gösteriyor. Bu sebeple sayfa genişliğinin %60'ından daha az bir alana metinlerinizi yerleştirmeniz daha etkili bir geri dönüş sağlayacaktır.

### Pozisyon

Web sitenizin başlığında bulunan şirket adı, logo, sosyal medya profilleri bağlantıları ve gezinme araçları gibi önemli bilgiler var mı?

Var ise kolay bulunabilir bir yerde mi konumlandırılmış?

Sayfanızın düzenine baktınız mı?

Sayfaya ilk bakış çok önemlidir. Önem sırasına göre içeriklerinizi yukarıdan aşağıya sıraladınız mı?

### Renkler

Ziyaretçinin dikkatini çekecek, harekete geçirecek mesajlar ve bold (kalın) kelimeler kullanıyor musunuz?

Web siteniz tutarlı ve çekici bir renk düzenine sahip mi?

Sitenizi daha akılda kalıcı hale getirmek için düzenli bir renk kullanıyor musunuz?

Bilgileri düzenlemek ve kategorilere ayırmak için farklı renkler kullanıyor musunuz?

### Kontrast

Ziyaretçileri farklı alanlara çekmek için sayfalarınızda renk kontrastı kullanıyor musunuz?

Zıtlık yaratarak kontrast oluşturduunuz mu? Örneğin öne çıkmasını istediğiniz ürün ile bir diğerinin boyutlarını değiştirebilirsiniz veya zıt renklerle ön plana çıkarma çalışmaları yapabilirsiniz.

# 112dijital

## Boyut

En önemli bilgileriniz veya ürününüz yeterince belirgin mi ?

CHECK

## Tasarım Öğeleri / Görsel İşaretle

Ziyaretçileri görsel olarak bir bilgiye yönlendiren veya harekete geçen herhangi bir simge var mı? Bu işaretler, oklar ve altyazı içerebilir. Bununla birlikte, güçsüz olmadığından emin olun.

## Satır Aralığı

Her metin satırı arasında uygun aralık bıraktınız mı? Kullanıcının bir satırdan diğerine kolayca gidebilmesi için yeterli aralığı belirlemeniz gereklidir. Çok uzun aralıklar veya sıkıştırılmış yazılar kullanıcı deneyimini sarsabilir.

## İçerikler Arası Boşluk (Padding)

Metninizin web sayfasının kenarlarına, diğer metin bloklarına veya resimlere dokunmadığından emin misiniz?

## Beyaz Alan

Sayfanızda resimler veya metinlerle kaplı olmayan alanınız var mı? Boş alan kötü bir şey değildir. Aksine sayfa daha sade ve şık görünür. Aynı zamanda ziyaretçiye gezinme kolaylığı sağlar.

## Bağlantılar ve Gezinme

Web sitenizin header kısmına tıkladığında ana sayfaya yönlendiriyor mu?

Alt menü bağlantılarının üzerine gelmek kolay mı ve üzerine gelmediğinizde kayboluyor mu?

Bu alt menü bağlantıları, 'üzerine gelin' (hover-over ) özelliği bulunmayan mobil cihazlardan erişilebilir mi?

Ziyaretçinin menüler arasında gezinmesi kolay mı ?

Web sitenizde "Hakkımızda" ve "İletişim" alanları mevcut mu ?

Aşağıya doğru uzayan bir sayfaya sahipseniz sayfanın üst kısmına götürmeyi kolaylaştıran bir buton mevcut mu?

Üç Tık Kuralı'na uyuyor musunuz? Genellikle ziyaretçiler bulmak istediklerine üç tık ile ulaşabilmelidirler.

Site içinde arama çubuğunuz var mı?

Ziyaretçiler iletişim bilgilerinize web sitenizin her sayfasından tek tık ile ulaşabilir mi?

Her sayfadaki ana sayfaya net bir bağlantı var mı? Bu genellikle üstbilgideki (header) logonun bir resim bağlantısını oluşturur.

# 112dijital

## Website Yapılandırması

CHECK

Siteniz özel yazılım ile yapıldıysa uyumlu bir html fontu kullanıyor musunuz?

Siteniz tüm ekranlara uyumlu mu?

Sitenizi kullanıcı deneyimi açısından basitleştirdiniz mi?

## Yazı Tipi

Kullandığınız yazı tipi bulunduğunuz iş türüne uygun mu?

Yazı tipi uygun şekilde boyutlandırılmış mı?

Satırlar arasında yeterli boşluk var mı?

Metin renginiz okunabilir bir renk tonunda mı?

Görsel açıdan baktığınızda metinleriniz göze hitap ediyor mu? Resimlerle ve paragraflar arasına uygun boşluklarla metinlerinizi zenginleştirebilirsiniz.

## Kullanılabilirlik

Web siteniz kullanıcıların beğeneceğini düşündüğünüz standartlara uygun mu? Kullanıcının sitenizde neden gezmek istediklerini, sizden ne istediklerini ve sitenizle etkileşim halinde olan kullanıcı türünü düşünün.

Metninizi keskinleştirip netleştirdiniz mi? Sitenizdeki metinlerin okunabilir olması çok önemlidir.

## Tutarlılık

Sayfanızın içindeki metinler ve başlıklar diğer sayfalarınızdakiler ile tutarlı mı?

Tüm sayfalarda metin blokları için kullanılan yazı tipleri aynı mı?

Sitenizin her yerinde aynı renk düzenini mi kullanıyorsunuz?

## Görseller

Görüntüleriniz ideal kalitede mi? Çok düşük veya yüksek kalitede olmaması gerekir. Düşük çözünürlüklü görseller bulanık ve piksel piksel görüntü oluşturacağı için kullanıcı deneyimini olumsuz etkiler. Çok yüksek kaliteli görseller de site hızını düşürebilir.

Resimlerinizi yüklerken url yapılandırılması olacak şekilde isimlendirdiniz mi?

Görüntüleri sıkıştırarak sayfa yüklenme sürelerini minimumda tutuyor musunuz?

Açılış sayfaları yönlendirmelerinden kaçınıyor musunuz? Birden fazla açılış sayfası görsel açıdan kullanıcı deneyimini düşürecektir.

Gereksiz eklentileri kullanmaktan kaçındınız mı? Çok fazla eklenti kullanmak sitenizin açılış süresini etkileyecektir.

# 112dijital

CHECK

Resimleriniz optimize edildi mi? Arama motorları, görüntüyü optimize etmedikçe bir görüntüyü tanımlamaz. Resimlerinize etiket metinleri eklemeniz gereklidir.

Tüm cihaz boyutlarında görüntülenecek şekilde görüntüleme alanını yapılandırdınız mı?

## Mobil Uyumlu : İçerik

İçerikleriniz mobil ekranda okunabiliyor mu? Ekranı sığıyor mu?

Siteniz farklı boyutlardaki cihaz boyutlarına uyum sağlıyor mu?

Sözcükler ve bağlantılar arasında yeterli boşluk var mı?

## Mobil Uyumlu : Görseller

Kaliteden ödün vermeden görüntü boyutlarınız mümkün olan en küçük dosya boyutunda mı?

## Mobil Uyumlu: Kullanılabilirlik

Sadece dikey kaydırmanın etkinleştirildiğinden emin misiniz?

Tablet ve telefon ekranları büyüdükçe bir başparmak için bir harekete geçirci mesaj veya açılır menü üzerinde tıklamanın kolay olduğundan emin misiniz?

Çoklu seçim çubuklarınızın metin / liste girişi yerine menü formatında mı? Sınırlı ekran alanından en iyi şekilde faydalanabilmek için katlanabilir menüler olduğundan emin olmalısınız.

Mobil cihazları kullanan ziyaretçiler, birkaç tıklama ile istenen sayfaya ulaşabiliyor mu?

## Test

Sitenizi, başlatmadan önce bir dizi işletim sistemi, web tarayıcı ve cihazda iyice test ettiniz mi?

# 112dijital

## II. İÇERİK KONTROL LİSTESİ

CHECK

Web siteniz için oluşturduğunuz içeriklerin kullanıcılar tarafından sevilmesi aynı zamanda arama motorlarında yükselmenizi sağlayacaktır. Aşağıda değindiğimiz konuları değerlendirip sitenizin içeriklerini bunlara göre optimize ederseniz hem arama motorları tarafından hem de kullanıcılar tarafından ödüllendirileceksiniz.

### Nokta Atışı

Web sitenizin içerikleri ve konu başlıkları sitenize uyumlu mu?

F-Shape Kullanımı Kullanıcıların içerik okumasını sağlamak için web sitenizde bir F-Shape yapısı uyguladınız mı?

En önemli bilgilerinizi ve anahtar kelimelerinizi içeriğinizin ilk iki paragrafına koydunuz mu? Listeleyerek anlatma teknikleri kullanıcı deneyimi açısından faydalıdır. Listeleme tekniğini kullandınız mı?

### Kısa Tutun

Anlatmak istediğiniz konuyu kısa ve hızlıca okunabilecek cümlelerle anlattınız mı?

Metninizi en fazla dört veya beş satırdan kısa parçalara ayırdınız mı?

### Başlık Etiketleri Kullanın

Web sayfalarınızdaki başlıklar doğru sırada mı? <h1> en önemli ve <h6> en az önemli olanıdır. Doğru yapılandırmayı yaptınız mı?

Web sayfalarınızdaki başlıklar anlattığınız içeriğin ne olduğunu açıklıyor mu?

Bir ziyaretçi, yalnızca metinleri değil, başlıkları okuyacak olsaydı, bunları hizmetlerinizi veya ürünlerinizi satın almaya ikna edecek kadar yeterli olur muydu?

### Ses Tonu

Çok uzun kelimeler kullanmaktan kaçındınız mı?

Doğal olarak okunabildiğinden emin olmak için içeriğinizi yüksek sesle okudunuz mu?

### Anahtar Kelimeleri Akıllıca Kullanın

Anahtar kelimelerinizin doğal olarak aktığından ve anahtar kelimelerinizi fazla kullanmadığınızdan emin olarak, anahtar kelimelerinizin kullanıcılarınız tarafından açıkça görülmediğinden emin oldunuz mu? Tek bir web sayfasında anahtar kelimelerinizi ortalama %3'den fazla kullanmayın.

Yaratıcı anahtar kelime seçimleri yaptınız mı? Kullanıcıların bir konuyu birçok farklı şekilde aratabileceğini unutmayın. Bunu sağlamak için LSI tekniklerini kullanabilirsiniz.

'Uzun kuyruk' aramasını mı kullanıyorsunuz? Bu, kullanıcıların aradığı daha benzersiz ve hoş bir kelime kümesidir. Bunlar çok spesifikler ve genellikle iki veya üç kelimedenden oluşur.

### Özellikleri Unut! Faydalara Odaklan

Potansiyel müşteriye, nasıl yapıldığından ziyade bir şeyler yapmanın faydalarından bahsediyor musunuz?

Hizmet veya ürününüzün avantajları açılış sayfalarınızda açıkça görülebilir mi?

# 112dijital

CHECK

## Call-To-Actions (Harekete Geçirici Mesajlar)

Açılış sayfalarınızda güçlü harekete geçirici mesajlar eklediniz mi?

Web sitenizin ziyaretçisine yardımcı olacak kısımlar sitede mevcut mu? (Bizi Arayın veya Kaydolun gibi )

Kullanıcının gerçekleştirmesi için bir harekete geçirici mesajın hızlı olacağını belirtiyor musunuz?  
Ziyaretçiler, uzun ve karışık süreçleri beklerken veya geçerek vakit kaybetmek istemiyor.

## İmla ve Yazım Hataları Yapmayın

Web sitenizin içindeki yazım ve imla hatalarını düzelttiniz mi?

Yazılarınızı denetleyecek başka biri var mı ?

## Güncel Kalın

Özellikle yeni blog gönderileriyle web sitenizin içeriğini düzenli olarak güncelliyor musunuz? Web siteniz güncel olmadığında arama sıralamasında düşebilirken, düzenli olarak güncelleme yapıyorsanız ödüllendirilebilir ve sıralamaları yükseltebilirsiniz.



# 112dijital

## III. SEO KONTROL LİSTESİ

CHECK

### Başlık Etiketleri

Başlık etiketleriniz HTML kodlarınızın <head> etiketine yerleştirilmiş mi?

### URL Yapısı

Web siteniz için arama motoru botlarının daha verimli taramasını sağlayacak kesin kategoriler ve url yapılandırması oluşturduunuz mu?

### Navigasyon

Kullanıcı önemli içeriğe kolayca ve ana sayfadan gidebilir mi?

### Zararlı Backlink

Alakasız yerlerden sitenize yönlendirilen backlinkleri takip edip kaldırdınız mı?

### 404 Hata Sayfası

Kendinize ait bir 404 Hata sayfası oluşturduunuz mu?

### Site Haritası

Site haritası kullanıyor musunuz? Bu, kullanıcıların bir sayfanın alt kısmındayken sitenizde hızlı bir şekilde gezinmesine olanak tanır.

### İçerik

Sayfalarınızda kullandığınız metinler güncel ve özgün mü?

### Görsel Optimizasyonu

Görüntülerinizi tarayıcılarda görünmediklerinde veya doğru şekilde yüklenmediklerinde tanımlamak için kullanılabilecek metinlerle optimize ettiniz mi?

### İçeriklerdeki Başlık Etiketleri

Sayfa yapınızı anlamlandırmak için altı başlık etiketini sıralı bir şekilde takip ettiniz mi? (yani <h1> ile <h6>)

### Yorum Spamı

Arama motorlarının belirli bağlantıları izlemesini engellemek ve ayrıca sayfayı bağlantılı diğer sayfalara iletmemelerini söylemek için, bağlantılarınızın "relfollow" özelliğini "nofollow" olarak ayarladınız mı?

### Mobile Uyumluluk

Web siteniz mobil cihazlar için optimize edildi mi?

### Backlinkler

Sayfanıza alakalı başka sayfalardan tanıtım yazıları ve backlink aldınız mı?

# 112dijital

CHECK

## Robots.txt

Sayfalarınızın düzgün indexlenmesi için taramak için robots.txt kullanıyor musunuz?

## Sayfa Başlıkları

Web sitenizdeki hiçbir sayfanın sayfa başlıklarının eksik olmadığından emin misiniz?

Web sitenizin sayfa başlıkları yeterince kısa mı? Bunları 67 karakterin altında tutmak en iyisidir.

Web sitenizin yinelenen sayfa başlıklarına sahip olmadığından emin misiniz?

## Sayfa Performansı

Yavaş yükleme sürelerini önlemek için tüm sayfalarınızın dosya boyutu yeterince düşük mü?

Sayfa yükleme süreleri yeterince hızlı mı? 3 saniyeden uzun süren sayfa yüklemeleri yavaş olarak değerlendirilebilir.

Sayfa zaman aşımaları nedeniyle yanıt vermeyen sayfanızın olmadığından emin misiniz?

Yükleme sürelerini hızlandırmak için sıkıştırılmamış sayfalar kullanıyor musunuz? Bu, yükleme süresinin %90'a kadar azalmasına yardımcı olabilir.

Web sitenizdeki yavaş yükleme süreleriyle sayfaları kolayca tespit edebilecek misiniz?

## Linkler

Web sayfalarınızın hatalı biçimlendirilmiş bağlantılar içermediğinden emin misiniz?

Web sitenizde, sayfalara bağlanmayan resimlerinin olmadığından emin misiniz ? (logoya tıklayınca ana sayfaya ulaşmak gibi)

Web sitenizdeki tüm başlıklar bağlantı içerir mi?

## Dil

Web sitenizin sayfalarını desteklediği tüm dillerde yazdınız mı?

## Meta Data (Ürün Bilgisi)

Tüm web sayfalarınız meta açıklamaları içeriyor mu?

Web sayfalarınızın meta etiketlerinde anahtar kelimeler kullanmadığınızdan emin misiniz?  
Meta açıklamalarınız özgün mü ve benzersiz mi ?

## Page Content(Sayfa İçeriği)

Web sitenizdeki tüm URL'ler yeterince kısa mı? Uzun URL'ler kullanıcılar için zararlı olabilir ve sitenin indexlenmesini etkileyebilir. URL'nizin sayfa ile alakalı olduğundan ve anahtar kelimeler içerdiğinden emin olun.

Sayfa derinliğiniz ana sayfalar için yeterince basit mi? "Sayfa derinliği", Web sitenizdeki tüm URL'ler yeterince kısa mı? Uzun URL'ler kullanıcılar için zararlı olabilir ve sitenin indexlenmesini etkileyebilir. URL'nizin sayfa ile alakalı olduğundan ve anahtar kelimeler içerdiğinden emin olun.

# 112dijital

## IV. SOSYAL MEDYA KONTROL LİSTESİ

CHECK

Web sitenizin içeriği paylaşılabılır mi? Harika, hadi şimdi sayfanızdaki içeriğin paylaşılabılır olup olmadığını inceleyelim. Aşağıdaki hususlar yalnızca profilinizi oluşturmanıza yardımcı olmayacak, aynı zamanda sosyal medya stratejinizin ve editoryal (yazı işleri ile ilgili) takvimlerinizin çeşitli sosyal ağların inceliklerini bozup bozmadığından emin olmanıza yardımcı olacaktır.

### Sosyal medya profillerinizi bulun ve inceleyin

Hangi profilinizin aktif durumda olduğunu biliyor musunuz? Mevcut, etkin profillerinizi ve aşağıda yazılanlar da dahil olmak üzere tüm sosyal medya profillerinizi oluşturun: Facebook / Twitter / LinkedIn / Instagram / Pinterest / YouTube / Tumblr

Hesaplarınızın tüm bilgilerine sahip misiniz? Tüm Sosyal Medya hesaplarınızı yerleştirdikten sonra, her bir profilin aşağıdaki ayrıntılarını bir tabloda toplayın: Hesap adı / Kullanıcı Adı / Şifre / URL /

Tüm profilleriniz tamam mı? Her bir profil için kurulumun tamamlanıp tamamlanmadığından emin olun ve aşağıdaki başlıkları bir tabloya ekleyin: Tamamlanmış profil Profil adı / Profil / Açıklama (ör.'Hakkımızda') / Profil resmi URL'leri (varsa) / İzleyenlerin sayısı / Tutarlı mı? [E / H]

Profilleriniz tutarlı mı? Sosyal medya profillerinizi, görüntülerde (profil resmi ve kapak fotoğrafı), açıklama metninde, profil adında, renk şemasında (varsa) öğelerle uygunluğunu sağlamak için düzenleyin.

Sosyal medya hedeflerinizi biliyor musunuz? Belirli bir süre boyunca takipçi erişimi için hedefler ekleyin. Beklenen sosyal medya büyümenize bağlı olarak, bu haftalık veya aylık bazda X takipçi sayısına ulaştı diye not alın.

Pazar araştırması yaptınız mı? Sektörünüzdeki diğer pazar liderlerine ve rakiplerine bakın ve çevrimiçi sosyal medya stratejilerini gözden geçirin: Ne yazıyorlar? / Ne sıklıkla gönderiliyor? / Ne kadar Takipçileri var? / Hangi ses tonunu kullanıyorlar? (ör. resmi, resmi olmayan) / Tüm platformlarda benzer içerik yayınlıyorlar mı? / Hangi platformları kullanıyorlar? / Hangi platformlar onlar için en etkili gibi görünüyor?

Önceki sosyal medya stratejinizi değerlendirdiniz mi? Site performansını önceki yıllarla karşılaştırın ve hedefleri yeniden değerlendirin. Daha önce sahip olduğunuz sosyal medya büyüme stratejilerini ve takipçi büyümenizi nasıl etkilediğine bakın. Bunu değerlendirdikten sonra, gelecekteki stratejilere karar verin ve hedeflere ulaşın.

# 112dijital

CHECK

## Facebook

Planladığınız görüntünün Facebook kurallarına aykırı olmamasını sağlamak için resminizi doğru boyutta optimize etmek için en son Facebook kapak fotoğrafı yönergelerini ve kısıtlamalarını okudunuz mu?

Facebook düzenlemeleri doğrultusunda anahtar bilgileri görüntüleyen bir Facebook kapak fotoğrafını yeniden tasarladınız / yarattınız mı?

Kapak fotoğrafınızın açıklamasında, web sitenize gelen trafiği yönlendirmek için bağlantılar veya harekete geçirici mesajlar oluşturduunuz mu?

Şirketin markasını ve stilini destekleyen bir şirket profil fotoğrafı yüklediniz mi ve küçük resim olarak kullanıldığında bile okunaklı ve tanınabilir nitelikte mi? 180 x 180 piksel bir dosya yükleyin; Facebook 160 x 160 piksele yeniden boyutlandırın.

İşletmenizle alakalı (örneğin müşteri yorumları / yarışmalar) Facebook uygulamalarını eklediniz ve profilinizin üst kısmındaki sekmelerde görüldüklerinden emin olduklarınız var mı? Bunların, mobil cihazları kullanarak Facebook Sayfanıza ziyaretçi olarak görünmeyeceğini unutmayın. Facebook uygulamaları hakkında daha fazla yönetmelik için Facebook yönergelerini kontrol edin.

E-postaları veri tabanınıza çekiyor musunuz, bu sayede Facebook dışındaki hayranlarınızla bağlantı kurabilirsiniz? Facebook sayfanıza bir e-posta aboneliği 'uygulaması' ekleyebilirsiniz. Bu, Facebook takipçilerinizin haberleri almak için e-posta adreslerini girmelerine izin verecektir. Daha sonra bunları mailler listelerinize ekleyebileceksiniz, böylece tek yerine iki farklı platform hakkında bilgi edineceksiniz.

"Hakkında" bölümü, şirketi kısa ve etkili bir şekilde tanımlar mı?

"Hakkında" bölümünde kısa olanı destekleyen, daha uzun bir açıklama yazdınız mı? "Hakkında" bölümünün içinde, kullanıcıların işletmenizi Facebook'ta bulmasına yardımcı olmak için anahtar kelimeler kullanın.

Web sitenizin URL'sinin "Web Sitesi" alanında basit bir sürümü var mı? (n.b. başlangıçta 'http://www.' örneğini eklemeniz gerekmez.) İşletmenizin kullanıcı yorumları ve yerelleştirmesinden yararlanması için, kategorinizi ve konumunuzu etkinleştirdiniz mi? Bu, kullanıcıların işletmenize "giriş yapma" ve yorum yapmalarına izin verir.

Katılımınızın, (yani, bu konu hakkında konuşanlar) Facebook Beğenilerinizin en az % 2'sini almayı mı planlıyorsunuz?

Gönderdiğiniz içerik, diğer sosyal medya profillerinizde olduğu gibi aynı kalitede mi?

Facebook hayranlarınıza değerli veya zenginleştirici içerikler katıyor musunuz?

Gönderdiğiniz medya türlerini değiştiriyor musunuz? Videolar ve resimler, özellikle Facebook'ta iyi çalışmaktadır ve daha fazla kişiye ulaşmanızı sağlar.

70/20/10 gönderme kuralını mı kullanıyorsunuz? Gönderdiğiniz içeriğin %70'i değer ve marka tanıtma içermelidir (ör. Kendi makalelerinize bağlantılar). Gönderdiğiniz içeriğin %20'si diğer kişilerin ve şirketlerin fikir ve yazılarını paylaşmalıdır. Gönderdiğiniz içeriğin %10'u promosyonunuz olmalı, işinizi ve ürünlerinizi / hizmetlerinizi açıkça tanıtmalıdır.

# 112dijital

CHECK

Bağlantıları gönderirken, bağlantı önizlemesinin iyi kalitede bir görüntü ile etkin olduğundan ve önizleme oluşturulduktan sonra kendi kendine URL'nin gönderiden silindiğinden emin misiniz?

Sayfanızdaki kullanıcılardan gelen paylaşımlar ve sorularla ilgileniyor musunuz?

Sayfanızı spam yorumları ve paylaşımları için düzenli olarak izliyor musunuz? Gönderiyi gizlemek / silmek ve spam gönderen kullanıcıları yasaklamak / engellemek için bir süreç geliştirdiniz mi?

Haftada en az dört kez gönderi paylaşıyor musunuz?

Facebook stratejinizi ve farklı paylaşımların başarısını, günün / haftanın hangi saatinde en fazla katılımı sağladığını ve içerik türlerini dikkate alarak düzenli bir şekilde gözden geçirmeyi planlıyor musunuz?

Kullanıcıları sayfanızı beğenmeye ve benzersiz paylaşımlarınızı çevrimiçi topluluklarıyla paylaşmaya teşvik etmek için başka hiçbir yerde olmayan bazı benzersiz materyaller sağladığınızdan emin misiniz?

İşletmenizin ve iş gücünüzün uygulanabilir olması durumunda, farklı düzeylerde yönetici hesapları oluşturunuz, böylece ekibiniz ihtiyaç duyduğunuz şeyleri yayınlayıp düzenleyebilir.

Bildirim ayarlarınızı, sayfanızda herhangi bir yeni gönderiyi kaçırmadığınızdan veya paylaşımlarınızın etkileşime girmediğinizden emin olmak için kontrol ettiniz mi?

Facebook Sayfa ve Paylaşımlarınızın erişimini artırmak için Facebook Reklam ve Posta Artırma gibi Facebook'un tanıtım araçlarını kullanmayı düşündünüz mü?

Web sitenize gelen yönlendirmelerin, dönüşümlerin ve desteklenen dönüşümlerin sayısını anlamak için Google Analytics'i kullanıyor musunuz?

Emin olduktan sonra, bu kontrol listesindeki her şeyi işaretleyebilir, Facebook stratejinizi düzenli olarak gözden geçirme ve bulgularınıza dayalı değişiklikler yapma planlarınızı yapabilirsiniz.

## Twitter

Twitter'ınızın fotoğrafı profesyonel, ilgi çekici ve diğer sosyal medya hesaplarınızla uyumlu mu? N.B. 1500 x 1500 px dosyası olarak yükleyin.

Twitter biyografinizi optimize ettiniz mi? 160 karakter var, bu yüzden kelimeleri akıllıca seçin: Web sitesine bağlantı / Bloga bağlantı / Diğer sosyal medya platformlarına bağlantı.

Uygun bir tweet frekansı kullanıyor musunuz? Ortalama miktar günde beş, ancak 3-12 arasında bir yerde uygun olabilir. Bu tutarı postayla gönderirseniz, içeriğiniz daha zayıf hale geldikçe takip edilmemeniz olasıdır.

Doğru zamanda tweet atıyor musun? Öğrenmek için günün farklı saatlerinde 'tweetlerim' başarısını değerlendirin.

Tekrar takip ederek takipçilerin ilgisini çekiyor musunuz? Retweetleme ilişkileri kurduysanız ve bir kişiyi retweetlediyseniz, sizi takip etme, gönderilerinizi r-tweetleme olasılığı yüksektir. 80/20 kuralını takip ediyor musunuz? Twitter topluluğunuzu % 80'i retweet ve yorumlarla destekliyor ve % 20'si kendi şirketiniz hakkında konuşuyor, bloğunuza bağlantı paylaşıyor vb.

Sizi takip eden herkesi takip ediyor musunuz? Bazılarının spam hesapları gibi takip edilmesi uygun olmayabilir, bu yüzden bunları göz ardı edin.

Twitter listeleri oluşturduunuz mu? Çok sayıda kişiyi takip ediyorsanız, Twitter özet akışınız tıkanabilir. Bu nedenle, yayınızı yalnızca bu listelerdeki kullanıcılardan gelen tweet'leri görecektir. Hassaslaştırabilmeniz için tercih ettiğiniz kişilerin genel ve özel listelerini oluşturmak önemlidir.

Otomatik planlanmış mesajlar kullanıyor musunuz? Bu, her gün tweet'e tweet atmak için çok fazla zaman harcamadan aktif olmanın iyi bir yolu olabilir. Twitter'ın sürekli bir platform olduğu ve trendleri olabildiğince tepki verebilmeniz gerektiğinden, programlamaya tamamen güvenmeyin.

**Teşekkürler 😊**

**112dijital**